

Discover

قرمز

روایت‌هایی از جرات و تجربه

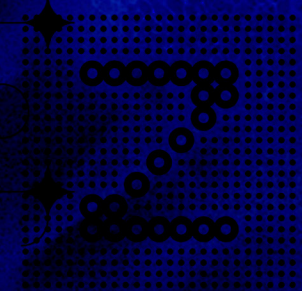
FEARLESS OF
MISTAKES



STORIES OF COURAGE
AND EXPERIMENT



Lorem ipsum dolor
sit amet, consecte-
tur adipisicing elit.
sed do eiusmod
tempor incididunt
ut labore et dolore



کانون معماران معاصر





کانون معماران معاصر بر مبنای چشم‌انداز خود برای
افزایش قدرت تجربه‌گرایی در طراحی معماری، رویداد
قرمز را برگزار می‌کند.

قرمز، نه پی‌جوی نتایج بی‌خطا، بلکه نامسابقه‌ای
است در ستایش **خلاقیت جسورانه** و در جستجوی
آزمایش و تحقیق در طراحی معماری.

ارزش‌های قرمز در این مسیر، پژوهش است
و شجاعت دست به عمل بردن و نهراسیدن
از اشتباه در پروژه‌های ساخته شده یا آماده‌ی
ساخت.

توضیح: پروژه‌ی آماده‌ی ساخت از نگاه قرمز، پروژه‌ای است که وجه **تجربی و خلاقش** را در رابطه‌ی مستقیم با واقعیت آزموده و شرایط واقعی و محدودیت‌هایش را در نظر گرفته باشد.
این چالش با شرایط واقعی، در قسمت‌هایی از پروژه که به قصد تجربه‌گرایی از عرف خارج شده‌است، بایست به وسیله مدارکی شامل ترسیمات تحلیلی و جزئیات و مدل‌های تحقیقاتی پشتیبانی شده باشد.
هر شرکت‌کننده حداکثر مجاز به ارسال دو پروژه ساخته شده و یک پروژه آماده به ساخت است.

DISCOVERY

EXPLORING

UNCERTAIN

SOLUTIONS

کشف

غیر قطعی
راه حل

FEARLESSLY EMBRACING

بی‌واهمه از خطا
مرز هُل دادن

MISTAKES

PUSHING

BOUNDARIES

سازماندهی و امکانات فضایی
(Organization and Spatial Possibilities)

هنر ساخت و کار با مصالح
(Tectonic & Materiality)

برنامه و بُعد اجتماعی
(Program and Community)

اولویت قرمز محتوای فکری پروژه است. بر همین اساس، با امتناع از طبقه‌بندی پروژه‌ها بر مبنای مقیاس یا عملکرد می‌کوشد پروژه‌ها را بر اساس نوآوری و تجربه‌گرایی‌شان در ارزش‌های محتوایی معماری بسنجد.

تجربه‌گرایی در قرمز؛

توضیح: پروژه‌های دریافت‌شده، با توجه به تعداد ساخته‌شده‌ها و آماده‌ی ساخت‌ها، یا در دسته‌بندی بالا قرار می‌گیرند و یا یکجا با هم بررسی می‌شوند.

سازماندهی و امکانات فضایی

Organization and Spatial Possibilities

فهم و تغییر دیاگرام‌های فضایی چگونه سبب توسعه‌ی پروژه‌ی معماری،
خلق امکانات جدید یا خوانشی تازه از مسئله‌ای قدیمی شده است؟

۱. سازماندهی فضایی نامتعارف:

- چگونه طراحی فضایی بر خلاف اصول متعارف، سازماندهی جدید یا خوانش جدیدی از سازماندهی متداول ارائه می‌کند؟
- فضاها چگونه ادراک و انتظار کاربران را درگیر و دگرگون می‌کنند؟
- چه گفتگو و رفت و برگشتی با تاریخ معماری صورت می‌گیرد و نمونه‌های تاریخی (پرسیدنت‌های) سازماندهی فضایی در کدام جهت تازه توسعه می‌یابند؟
- این سازماندهی فضایی کدام یک از روابط تثبیت‌شده بین شهر و معماری را به چالش می‌کشد؟

۲. مشارکت فعال مخاطب:

- طراحی فضایی چگونه کاربران را در لحظاتی بی‌سابقه از تجربیات تعاملی و تجربی غوطه‌ور می‌سازد؟
- حرکت در پروژه و دگرگونی چشم‌اندازها چگونه ارتقا می‌یابد و به بُعدی دیاگرامی و فعال در پروژه تبدیل می‌شوند؟

۳. نوآوری در دیاگرام:

- روابط فضایی نامتعارف چگونه و با چه وضوحی در پروژه، خوانش‌پذیر باقی مانده‌اند؟
- شخصیت تجربی پروژه چقدر متأثر از دیاگرام آن است؟

سازماندهی و
امکانات فضایی
Organization and
Spatial Possibilities

هنر ساخت و کار با مصالح

Tectonic and Materiality

تکتونیک راهنر ساختن تعریف کرده‌اند؛ ساختن هم به مفهوم فنی و هم به معنی زیبایی‌شناختی آن. تکتونیک یعنی چگونه می‌توان با تفکر و آزمایش مصالح و شیوه‌های ساخت به ظرفیت‌های بیانی معماری افزود یا به زبانی جدید دست یافت؟

۱. استفاده‌ی نوآورانه از مصالح

- چگونه می‌توان با استفاده از مصالح نامتعارف فضا و فرم خلق کرد؟
- مصالح چگونه مرزهای زیبایی‌شناسی، پایداری و برنامه را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟
- آشنایی‌زدایی و استفاده‌ی نوآورانه از مصالح متعارف تا چه حد در ساخت هویت و شخصیت تجربی پروژه نقش دارد؟
- بازیافت مصالح چگونه می‌تواند علاوه بر افزایش پایداری، مولد زیبایی‌شناسی‌های جایگزین باشد؟

۲. آزمایش‌گری سازه‌ای:

- پروژه چقدر در زمینه‌ی سازه، باربری و انتقال نیرو آزمایشگر بوده است؟
- ترکیب تکنیک‌های سازه‌ای نوآورانه چگونه امکانات طراحی را گسترش می‌دهد؟

هنر ساخت و
کار با مصالح

Tectonic and Materiality

هنر ساخت و کار با مصالح

Tectonic and Materiality

۳. بیان هنر ساختی:

- پروژه چگونه از روش‌های معمول ساخت فراتر می‌رود و فعالانه در چفت‌وبست عناصر سازنده‌ی ساختمان نفوذ می‌کند؟
- ظرافت و نکته‌سنجی و نحوه‌ی مدیریت اتصالات، ترکیبات و جزئیات پروژه چگونه است؟
- آیا پروژه به تأثیر بصری و ظرفیت‌های روایی در مقیاس خرد توجه دارد؟

۴. نوآوری در پیشه‌وری:

- شیوه‌های ساخت دستی سنتی چقدر آزمایش‌گرانه، نوآورانه یا با بیان جدید به کار گرفته شده‌اند؟
- دقت، هنرمندی و مهارت پیشه‌ورانه در ساخت پروژه در چه سطحی است؟

برنامه و بُعد اجتماعی

Program and Community

تغییر در برنامه‌های عام یا گفتگو با خواست کنونی جامعه چگونه می‌تواند به ظرفیت‌های معماری برای خلق رویدادهای تازه منتهی شود؟

۱. بازاندیشی خلاق برنامه:

- آیا پروژه نگاهی فعال و انتقادی به برنامه‌ی داده‌شده، داشته است؟

۲. مفهوم‌پردازی پیش‌برنده‌ی برنامه:

- پروژه تا چه حد، برنامه‌های معمول را در معرض آزمایش می‌گذارد و چقدر امکان‌های جدید فضا ساز به برنامه‌ها اضافه می‌کند؟
- آیا نحوه‌ی تعامل و تداخل کارکردها نوآورانه است؟
- آزمایش‌های کاربردی و برنامه‌ای به هویت آزمایشی پروژه کمک می‌کنند یا خیر؟

۳. ارزیابی تعاملات اجتماعی:

- آیا چیدمان و ترکیبات تازه‌ی فعالیت‌ها امکان تجربه‌های فضایی بی‌سابقه را مهیا می‌کند؟

۴. ارزیابی زمینه‌ای و فرهنگی:

- فضاهای تعامل و تجربه‌ی مشترک تا چه میزان یکدیگر را در مسیر رسیدن به هدف تقویت می‌کنند؟
- پروژه چقدر در گفتگو با زمینه‌ی فرهنگی و اجتماعی خود خلاق است؟



مقیاس
قرمز؛

RED;

و

کوچکتر

از بلوک ساختمانی تا شیء معماری فضامند

معماری

۱

مخاطبان RED; قرمز؛

شرکت در قرمز محدودیت سنی ندارد.

ثبت نام در قرمز با حمایت مالی حامیان رایگان است.

معماران و دفترهای حرفه‌ای

معماران و دفترهای جوان

دانشجویان معماری

طراحان صنعتی

مجسمه‌سازان

طراحان داخلی

طراحان آبجکت

و همه‌ی طراحان و دیزاینرهای تجربه‌گرا

شرایط زمانی و مکانی حضور در فرمز؛

پروژه‌ها باید بین سال ۱۳۹۵ تا امروز خلق شده باشند و مکان‌شان
ایران و کشورهای فارسی‌زبان باشد.

برآمدن از مشاهده‌ی موشکافانه

پیش‌برندگی و افق‌گشایی

مربوط بودن

معیارهای
ارزیابی فرمز؛

مسیر ارزیابی RED؛ فرمز؛

دریافت مدارک

بررسی کمی آثار

برگزینندگان آثار

معرفی آثار برگزیده

تحلیلگران آثار

مستندسازی

انتشار

یوتیوب / کتاب چاپی / وبسایت / رسانه / نمایشگاه آثار

مرحله‌ی اول: بررسی کمی آثار

بررسی کمی مواردی همچون نقص مدارک، عدم رعایت مالکیت معنوی اثر و یا عدم انطباق با شرط تعداد پروژه‌های ارسال شده به ازای هر شرکت کننده. همین‌طور بررسی بدوی محتوایی، شامل خروج از مقیاس قرمز و یا عدم انطباق با شرط آماده به ساخت بودن.

مرحله‌ی دوم: انتخاب آثار

ترکیبی از معماران خارج از ایران، آثار دریافت‌شده و قابل بررسی را ارزیابی می‌کنند و فهرستی از آثار برگزیده تهیه می‌شود. این فهرست تا ۱۳ اثر در بخش پروژه‌های ساخته‌شده و تا ۷ اثر در بخش پروژه‌های آماده‌ی ساخت را در بر دارد.

مرحله‌ی سوم: ارائه و تحلیل

برگزیدگان آثارشان را در حضور تحلیلگران و مخاطبان ارائه می‌کنند. مدت‌زمان ارائه‌ی هر اثر ۱۰ دقیقه است. تحلیلگران با کمک دیاگرام‌های ترسیمی و بحث‌های کلامی پتانسیل‌های نهفته در آثار را موشکافانه بررسی و روشن می‌کنند.

نمایشگاه آثار

علاقه‌مندان به معماری و پروژه‌های تجربه‌گرا می‌توانند از آثار برگزیدگان در روزهای ارائه بازدید کنند.

روشن ارزیابی آثار
در قرمز؛

قرمز، جشن جرات و تجربه است.

بر همین اساس، از میان برگزیدگان برنده‌ای اعلام
نخواهد شد تا قرمز صرفاً عرصه‌ای باشد برای روایت،
بررسی و تحلیل دقیق بیست تلاش در زمین جسارت و
تجربه‌گرایی.

۲

ساختار ارائه‌ی آثار در

RED;
قرمز؛

قرمز از شرکت کنندگان دعوت می‌کند پروژه‌های نوآورانه‌ی خود را همراه با بینش‌هایی جامع ارائه دهند. چارچوب پیشنهادی قرمز برای ارائه‌ی جوهر آثار نوآورانه، ساختاری سه‌مرحله‌ای دارد:

/ اثر

مسیر

پرسش /

اثر

مسیر

پرسش /

- آیا گزینه‌های دیگری در مسیر طراحی پروژه وجود داشت که در نهایت به بن‌بست رسیده و رها شده باشند؟ این شکست‌ها، چه نقشی در طراحی نهایی شما داشته؟
- کدام مصادیق یا نمونه‌های پیشین را در طول مسیر مطالعه کرده‌اید؟
- در فرایند طراحی چگونه با چالش‌ها و محدودیت‌ها برخورد کرده‌اید؟

- این مرحله رانه‌ی حرکت در مسیر خلق اثر معماری نوآورانه را نمایان می‌کند. شرکت‌کنندگان تشویق می‌شوند انگیزه‌ها و مشاهدات و الهاماتی را که ایشان را به سوی پارادایم‌های طراحی نامتعارف سوق داده است، بیان کنند.
- چه چیزی شما را به خلق این اثر برانگیخت؟
- چه مشاهدات یا تجربیات خاصی در شروع این پروژه مؤثر بود؟
- چرا این پرسش / مسأله / تجربه برای شما اهمیت یافت؟
- این پرسش چگونه می‌تواند به محرکی برای پیشبرد بحث‌های پیشین در حوزه‌ی تفکر معمارانه تبدیل شود؟

- این کار نوآورانه چگونه می‌تواند الهام‌بخش تلاش‌های آینده‌ی معماری شود؟
- این پروژه از چه راه‌هایی وضعیت موجود را به چالش می‌کشد و گفتمان معماری را به عبور از مرزهایش تشویق می‌کند؟
- چه نسبتی میان این پروژه و آثار مهم پیش از آن می‌بینید؟ اثر شما چه نور خلاق به فهم ما از آثار گذشته می‌تاباند؟

مدارک فوق در قالب یک شیت افقی به ابعاد (۷۰×۳۰۰ سانتی‌متر) و به زبان انگلیسی قابل دریافت است.

دبیرخانه قرمز؛ ۲

برگزارکننده: کانون معماران معاصر
دبیر محتوایی قرمز؛ ۲ | آرین خلیقی

دبیرخانه:

میدان آزادی، اتوبان لشگری، کارخانه نوآوری آزادی، کارگاه هفت‌وهشت، کانون معماران معاصر
info@RED.CAAI.ir
۰۹۱۰۱۵۳۹۷۷۹

آدرس محل برگزاری رویداد نامسابقه قرمز؛ ۲ |

مرکز فرهنگی هنری آسمان
خیابان ولی‌عصر، خیابان زعفرانیه، نبش خیابان فیروزکوه، پلاک ۴۷ و ۴۹



کانون معماران معاصر

*کلیه‌ی حقوق مادی و معنوی نامسابقه‌ی قرمز متعلق به کانون معماران معاصر است.

RED;
STORIES OF COURAGE AND EXPERIMENT
CONTEMPORARY ARCHITECTS ASSOCIATION OF IRAN 2024/2025
روایت‌هایی از جرات و تجربه
کانون معماران معاصر ۱۴۰۳/۱۴۰۴

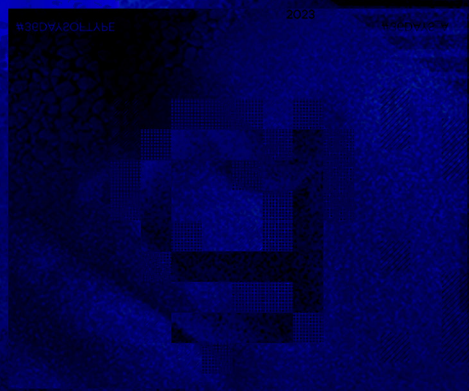
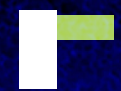
[HTTPS://WWW.RED.CAAI.AC](https://www.red.caaai.ac)

www.instagram.com/red.caaai



بی‌واهمی
از خطا

کشمکش



#36DAYSOTYPE



#36DAYS_I

#36DAYS_E



#36DAYSOTYPE

#36DAYS_M



#36DAYSOTYPE

#36DAYSOTYPE



کانون معماران معاصر



روایت‌هایی از جبر و تجربه

